

Набрання чинності з 09:00 01.01.2025

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ
ТОВ «ФІНАНСОВА КОМПАНІЯ «МАЙБІЗ»
(нова редакція)

1. Загальні положення

1.1. Офіційні правила програми лояльності ТОВ «ФІНАНСОВА КОМПАНІЯ «МАЙБІЗ» (далі - **Програма лояльності**) - це система лояльності, що є комплексом маркетингових, організаційних та інших процедур ТОВ «ФІНАНСОВА КОМПАНІЯ «МАЙБІЗ» (далі - **Товариство**), спрямованих на популяризацію та просування послуг Товариства на фінансовому ринку України, формування і підтримку стабільного рівня зацікавленості та обізнаності населення щодо отримання фінансових послуг Товариства, підтримання довгострокового інтересу споживачів до фінансових послуг Товариства, що надаються онлайн за допомогою ІКС Товариства, і дає споживачу можливість отримати знижку на комісію за надання кредиту (якщо передбачена для відповідного різновиду кредиту) та/або процентної ставки за користування кредитом.

1.2. Програма лояльності визначає умови для отримання знижки, максимальний розмір знижок, випадки надання знижки та категорії споживачів, які можуть брати участь в Програмі лояльності та отримати знижку.

1.3. Фактичне отримання споживачем, який є учасником цієї Програми лояльності, знижки залежить лише від виконання споживачем умов для отримання знижки, прямо передбачених цією Програмою лояльності.

1.4. Участь в Програмі лояльності є безкоштовною, Товариство не отримує винагороди від споживачів за їх участь в Програмі лояльності.

1.5. Беручи участь в Програмі лояльності, споживач тим самим підтверджує факт ознайомлення з Програмою лояльності і свою повну та безумовну згоду з нею, в тому числі, але не виключно, свою згоду на отримання знижки за Програмою лояльності (у випадку набуття такої можливості), на умовах і в порядку, визначених Програмою лояльності.

1.6. Рішення про участь в Програмі лояльності є добровільним волевиявленням та приймається кожним споживачем особисто, виходячи з власних міркувань щодо участі та безвідкличної згоди з Програмою лояльності.

1.7. Програма лояльності не регулює порядок укладення кредитних договорів між споживачами та Товариством.

2. Терміни, визначення та поняття

В Програмі лояльності терміни, визначення та поняття вживаються у наступних значеннях:

2.1. **Вебсайт** - інтернет-сторінка Товариства з доменним ім'ям <https://mybiz.com.ua>, яка є частиною ІКС Товариства;

2.2. **Знижка** - зменшення Товариством комісії за надання кредиту (якщо передбачена для відповідного різновиду кредиту) та/або зменшення процентної ставки за користування кредитом в розмірі, за умов та в порядку, передбаченому Програмою лояльності;

2.3. **Стандартна процентна ставка** - вказане в кредитному договорі значення процентів (в процентному вираженні від суми кредиту), які споживач платить Товариству за користування кредитом протягом строку кредитування без урахування знижки, що може бути надана згідно Програми лояльності;

2.4. **Знижена процентна ставка** - вказане в кредитному договорі значення процентів (в процентному вираженні від суми кредиту), які споживач платить Товариству за користування кредитом протягом строку кредитування з урахуванням знижки, що може бути надана згідно Програми лояльності;

2.5. **Промокод** - спеціальне технічне рішення (зокрема, алфавітно-цифрова послідовність: комбінація літер та/або цифр та/або символів), що дозволяє споживачу отримати кредит та/або користуватись кредитом зі знижкою;

2.6. **Рекламна акція** - захід Товариства, направлений на популяризацію та просування послуг Товариства на фінансовому ринку України, формування і підтримку стабільного рівня зацікавленості та обізнаності населення щодо отримання фінансових послуг Товариства, підтримання довгострокового інтересу споживачів до фінансових послуг Товариства. Умови кожної окремої рекламної акції визначаються в правилах (умовах) відповідної рекламної акції, які затверджуються наказом керівника Товариства та розміщуються на Вебсайті.

2.7. Інші терміни, визначення та поняття, що вживаються в Програмі лояльності, мають значення, наведені в чинному законодавстві України та внутрішніх документах Товариства, розміщених на Вебсайті, зокрема, в Правилах надання коштів та банківських металів у кредит Товариством.

3. Основні положення надання знижки

3.1. Споживачі приймають участь в Програмі лояльності та набувають право на отримання (застосування) знижки у наступних випадках (за наступних умов):

3.1.1. споживач вперше укладає кредитний договір з Товариством на суму до 1000 (одна тисяча гривень) (умови надання знижки на перший кредит передбачені розділом 4 Програми лояльності); або

3.1.2. споживач сумлінно виконує зобов'язання за кредитними договорами з Товариством (умови надання знижки за сумлінність передбачені розділом 5 Програми лояльності); або

3.1.3. споживач активував (споживачу активовано) промокод на знижку (умови надання знижки за промокодом передбачені розділом 6 Програми лояльності); або

3.1.4. споживач отримав партнерську знижку (умови надання партнерської знижки передбачені розділом 7 Програми лояльності); або

3.1.5. у випадках, передбачених розділом 8 Програми лояльності.

3.2. Знижка, що може бути надана споживачу відповідно до Програми лояльності, зменшує розмір відсотків за користування кредитом.

3.3. Якщо інше прямо не передбачено окремими положеннями Програми лояльності, розмір будь-якої зі знижок на комісію за надання кредиту (якщо передбачена для відповідного різновиду кредиту) визначається на власний розсуд Товариства та може досягати 100% встановленого тарифу комісії за надання кредиту (якщо передбачений для відповідного різновиду кредиту).

3.4. Якщо інше прямо не передбачено окремими положеннями Програми лояльності, розмір будь-якої зі знижок на процентну ставку за користування кредитом визначається на власний розсуд Товариства та може досягати 99% стандартної процентної ставки на повний період, що визначений у кредитному договорі, укладеному споживачем з Товариством.

3.4. Перед укладенням кредитного договору в Особистому кабінеті споживачу відображається розмір знижки, що може бути надана споживачу, складові оплати за надання/користування кредитом (комісія за надання кредиту (якщо передбачена для відповідного різновиду кредиту) та/або стандартна процентна ставка), до яких може бути застосована знижка.

3.5. Інформація про можливість отримання знижки та розмір комісії за надання кредиту (якщо передбачена для відповідного різновиду кредиту), розмір стандартної процентної ставки та зниженої процентної ставки для конкретного споживача, що може бути застосована у випадку отримання споживачем знижки, зазначаються в укладеному зі споживачем кредитному договорі.

3.6. Стандартна процентна ставка застосовується Товариством для всіх споживачів, що укладають кредитний договір, окрім споживачів, що отримали право на отримання знижки на стандартну процентну ставку відповідно до умов Програми лояльності.

3.7. Знижка, що передбачена Програмою лояльності, є умовною й індивідуальною для кожного споживача, що приймає участь в Програмі лояльності, та надається Товариством споживачу лише у випадку виконання таким споживачем умов щодо її надання (застосування), передбачених Програмою лояльності.

3.8. Неухильне дотримання споживачем усіх умов Програми лояльності є необхідною умовою для участі в Програмі лояльності та отримання індивідуальної знижки, яка передбачена Програмою лояльності.

3.9. Невиконання споживачем передбачених Програмою лояльності умов участі в Програмі лояльності та умов отримання знижки або їх виконання з порушеннями, позбавляють такого споживача можливості брати участь в Програмі лояльності та можливості отримати знижку за Програмою лояльності, за винятком умов отримання та припинення надання знижок, визначених розділом 8 Програми лояльності.

3.9.1. При цьому, в такому випадку вважається, що такі споживачі самостійно відмовилися від участі в Програмі лояльності та отримання знижки, виявили бажання скористатися стандартними умовами кредитування та не мають права на одержання від Товариства будь-яких компенсацій, виплат тощо.

3.9.2. У випадку, якщо споживач не виконує умови Програми лояльності для отримання знижки або відмовляється від отримання знижки відповідно до Програми лояльності, споживач вважається таким, що відмовився від участі в Програмі лояльності, а тому отримання та користування кредитом для споживача здійснюється на стандартних умовах, що доступні для інших споживачів, які не приймають участь в Програмі лояльності та не мають окремих індивідуальних знижок за Програмою лояльності. Тобто в такому випадку знижка, що передбачена Програмою лояльності, споживачу не надається.

3.10. Споживач розуміє та погоджується, що застосування стандартної процентної ставки без знижки не можна вважати зміною процентної ставки, порядку її обчислення та порядку сплати у бік погіршення для споживача, оскільки надання кредиту за кредитним договором здійснюється саме на умовах стандартної процентної ставки, а можливість отримання індивідуальної знижки на стандартну процентну ставку передбачена для споживача лише як для учасника Програми лояльності та лише за

умови виконання вимог для участі в Програмі лояльності та умов застосування знижки, передбачених Програмою лояльності.

3.11. Знижки, передбачені Програмою лояльності, не сумуються між собою та не сумуються з іншими знижками чи рекламними акціями, які проводяться Товариством, якщо інше прямо не передбачено правилами (умовами) відповідних рекламних акцій, даною Програмою лояльності чи розповсюдженою Товариством інформацією

3.11.1. При цьому, якщо для споживача доступна можливість отримати кілька видів знижок за Програмою лояльності, то застосовується лише один вид знижки, який є найбільшим для споживача, якщо споживач самостійно не відмовиться від отримання найбільшої зі знижок.

3.12. Споживач не може отримати компенсацію отриманої згідно з Програмою лояльності знижки в грошовому еквіваленті - в готівковій чи безготівковій формі.

3.13. Знижка, надана певному споживачу відповідно до Програми лояльності, не може бути об'єднана зі знижками інших споживачів.

3.14. Право на участь в Програмі лояльності та/або на отримання знижки за Програмою лояльності не може бути передано (відступлено) споживачем іншим споживачам/третім особам.

4. Знижка на перший кредит

4.4. Споживачі, які вперше укладають кредитний договір з Товариством на суму до 1000 (одна тисяча гривень), можуть отримати знижку на процентну ставку за користування кредитом на користування кредитом (розрахунковий період), що визначається у такому кредитному договорі.

4.5. Розмір зниженої процентної ставки на перший розрахунковий період для споживачів, які вперше укладають кредитний договір з Товариством, зазначається на Вебсайті, в інформаційній/рекламній інформації, що розповсюджується Товариством або залученими ним особами.

4.6. Надання знижки на комісію за надання кредиту (якщо передбачена для відповідного різновиду кредиту) споживачам, які вперше укладають кредитний договір з Товариством, відповідно до умов даного розділу Програми лояльності не передбачено.

5. Знижка за сумлінність

5.4. Споживачі, які постійно користуються фінансовими послугами Товариства, можуть отримати знижку у разі сумлінного виконання зобов'язань за попереднім(-и) кредитним(-и) договором(-ами) з Товариством.

5.5. Отримати знижку за сумлінність можуть споживачі, які добросовісно, належно, своєчасно виконували свої зобов'язання за попереднім(и) кредитним(и) договором(-ами) з Товариством, повернули кредитну заборгованість за попереднім(-и) кредитним(-и) договором(-ами) з Товариством, не допускали порушень за попереднім(-и) кредитним(-и) договором(-ами) з Товариством.

5.6. При наданні споживачам можливості отримати знижку за сумлінність Товариством враховуються кредитні договори, які були укладені між споживачем та Товариством, та:

5.6.1. за якими строк кредитування та строк фактичного користування кредитом склали більше 10 днів; та

5.6.2. кредитна заборгованість, що виникла за кредитним договором, була сплачена споживачем не пізніше ніж на третій день після закінчення строку кредитування, зазначеного в кредитному договорі.

5.7. Товариство на власний розсуд визначає для конкретного споживача розмір доступної знижки за сумлінність, строк (термін) її дії, складові оплати за надання/користування кредитом (комісія за надання кредиту (якщо передбачена для відповідного різновиду кредиту) та/або стандартна процентна ставка), до яких може бути застосована знижка за сумлінність.

5.8. При визначенні розміру знижки за сумлінність для конкретного споживача Товариство враховує кількість укладених споживачем кредитних договорів, своєчасність та повноту здійснення споживачем платежів за раніше укладеними кредитними договорами, кредитну історію споживача тощо.

5.9. Товариство може повідомляти конкретного споживача про розмір, строк та інші умови доступної йому знижки за сумлінність в смс-повідомленні, повідомленні у месенджері (Viber, Telegram тощо), листом на електронну пошту або зазначає в Особистому кабінеті.

6. Знижка за промокодом

6.4. Споживачі, які уклали з Товариством не менше одного кредитного договору або які мають намір укласти з Товариством кредитний договір, можуть отримати від Товариства два види промокодів на знижку, зокрема:

6.4.1. промокод, що потребує активації споживачем шляхом його введення в окремому полі на Вебсайті, чи в Особистому кабінеті перед або під час укладання кредитного договору.

6.4.2. активований промокод, що доступний споживачу в Особистому кабінеті та враховується автоматично під час укладення кредитного договору.

6.5. Промокоди можуть бути доступні споживачам:

6.5.1. при участі споживачів в опитуваннях, які приходять споживачу від Товариства смс-повідомленням, повідомленням в месенджері (Viber, Telegram тощо) або в електронних листах;

6.5.2. при виконанні споживачем інших умов, що зазначені Товариством на Вебсайті, в інших інформаційних/рекламних матеріалах, в яких є вказівка на можливість отримання промокоду на знижку за кредитним договором;

6.5.3. при отриманні від Товариства промокоду в межах визначеного Товариством сегменту споживачів;

6.5.4. при отриманні промокоду від іншого споживача/третьої особи, які отримали промокод від Товариства;

6.5.5. при інших умовах отримання промокоду від Товариства.

6.6. Промокоди не є постійно діючими. Строк (термін) дії промокоду обмежений.

6.7. Товариство на власний розсуд визначає розмір доступної знижки за промокодом, строк (термін) дії промокоду, доступність певному споживачу активації певного промокоду, складові оплати за надання/користування кредитом (комісія за надання кредиту (якщо передбачена для відповідного різновиду кредиту) та/або стандартна процентна ставка), до яких може бути застосована знижка за промокодом.

6.8. Товариство вказує розмір, строк та інші умови доступної знижки за промокодом в інформаційному/рекламному повідомленні, що розповсюджується Товариством або надсилається споживачу в смс-повідомленні, повідомленні у месенджері (Viber, Telegram тощо), листом на електронну пошту або зазначаються в Особистому кабінеті.

6.9. Перед укладенням кредитного договору споживачу доступна можливість активувати певний промокод, деактивувати промокод (відмовитись від знижки за промокодом) або активувати інший промокод шляхом вчинення відповідних дій в

Особистому кабінеті.

6.10. Під час користування кредитом споживачу може бути доступна можливість активувати певний промокод шляхом вчинення відповідних дій в Особистому кабінеті.

6.11. Знижка за промокодом застосовується лише у разі успішної активації промокоду. Промокод не буде успішно активований у разі спливу строку (терміну) дії промокоду, неправильного введення комбінації літер/цифр/символів промокоду, введення промокоду в неправильному реєстрі. В такому випадку знижка за промокодом не надається (не застосовується).

7. Партнерська знижка

7.4. Споживачі, які укладають кредитний договір за сприянням партнерів Товариства, що надають Товариству рекламні/маркетингові чи інші подібні послуги (по тексту - партнери), можуть отримати партнерську знижку, якщо здійснять укладення кредитного договору, перейшовши на Вебсайт за гіперпосиланням, отриманим від такого партнера (розміщеним на сайті партнера).

7.4.1. Партнерська знижка, що може бути надана споживачу, враховується при укладенні кредитного договору, якщо споживач після переходу на Вебсайт за гіперпосиланням, що передбачає надання партнерської знижки, здійснить укладення кредитного договору з Товариством.

7.4.2. Гіперпосилання для отримання партнерської знижки формується на стороні Товариства та передається партнеру, який має право його використовувати (розповсюджувати) при наданні Товариству послуг щодо залучення споживачів.

7.5. Товариство на власний розсуд визначає розмір доступної партнерської знижки, строк (термін) її доступності, складові оплати за надання/користування кредитом (комісія за надання кредиту (якщо передбачена для відповідного різновиду кредиту) та/або стандартна процентна ставка), до яких може бути застосована партнерська знижка.

7.6. Товариство або партнер вказують розмір, строк та інші умови доступної партнерської знижки на Вебсайті, на сайті партнера, в інформаційному/рекламному повідомленні, що розповсюджується Товариством або партнером чи надсилається споживачу в смс-повідомленні, повідомленні у месенджері (Viber, Telegram тощо), листом на електронну пошту або зазначаються в Особистому кабінеті.

7.7. Партнерська знижка не є постійно діючою знижкою. Строк (термін) дії партнерської знижки та можливість отримання такої знижки залежить виключно від домовленостей про її надання між Товариством та партнерами.

7.8. Після спливу строку (терміну) дії партнерської знижки вона стає недоступною. В такому випадку партнерська знижка не надається (не застосовується) навіть при виконанні споживачем умов пункту 7.1 Програми лояльності.

8. Знижка під час форс-мажору або за рекламними акціями

8.4. Відповідно до цього розділу Програми лояльності Товариством можуть бути встановлені знижки, які на власний розсуд Товариства можуть надаватися споживачам з метою збереження/відновлення їх кредитоспроможності за певних обставин, визначених даним розділом Програми лояльності.

8.5. Товариство має право на власний розсуд надати знижку конкретному споживачу або певному колу споживачів, за вже укладеними кредитними договорами на певний визначений час, зокрема, але не виключно, під час запровадження та дії на території України:

- 8.5.1. карантину;
- 8.5.2. надзвичайного стану;
- 8.5.3. воєнного стану;
- 8.5.4. інших об'єктивних та невідворотних обставин непереборної сили;
- 8.5.5. в інших випадках, коли застосування знижки за Програмою лояльності буде визначено Товариством за доцільне з метою підтримки споживачів Товариства, популяризації та просування послуг Товариства на фінансовому ринку України.
- 8.6. Товариство на власний розсуд визначає розмір доступної споживачам знижки за даним розділом Програми лояльності, складові оплати за надання/користування кредитом (комісія за надання кредиту (якщо передбачена для відповідного різновиду кредиту) та/або стандартна процентна ставка), до яких може бути застосована знижка за даним розділом Програми лояльності.
- 8.7. Рішення про надання знижки за даним розділом Програми лояльності, а також про розмір знижки, порядок та умови її надання та строк (період дії) приймається Товариством з урахуванням усіх обставин та мети, з якою надається можливість отримання знижки.
- 8.8. Товариство повідомляє споживачам розмір, строк та інші умови доступної знижки за даним розділом Програми лояльності на Вебсайті, в інформаційному/рекламному повідомленні, що розповсюджується Товариством чи надсилається споживачу в смс-повідомленні, повідомленні у месенджері (Viber, Telegram тощо), листом на електронну пошту або зазначаються в Особистому кабінеті.
- 8.9. Споживач має право відмовитися від отримання знижки, передбаченої даним розділом Програми лояльності, шляхом надання Товариству відповідної заяви: електронним листом за адресою finco.mybiz@gmail.com; або листом на поштову адресу Товариства: м. Київ, вул. Ігоря Брановицького 3; або повідомленням у месенджері Товариства.
- 8.9.1. При цьому, заява про відмову від знижки, що передбачена цим розділом Програми лояльності, та застосування стандартних умов кредитування, встановлених кредитним договором, має бути чіткою та не допускати неоднозначного тлумачення.
- 8.10. Розмір знижки, порядок та інші умови надання знижки за рекламними акціями визначається умовами (правилами) відповідної рекламної акції.
- 8.11. Товариство також залишає за собою право застосовувати лояльність до споживачів у вигляді запровадження кредитних канікул, що передбачає не здійснення нарахування процентів за користування кредитом за вже укладеними кредитними договорами протягом певного періоду часу або протягом невизначеного періоду часу.
- 8.8.1. При цьому запровадження кредитних канікул не передбачає прощення чи списання вже нарахованих процентів/суми кредиту.
- 8.11.1. Даний вид лояльності застосовується у виключних випадках, коли своєчасне проведення платежів/сплата процентів/виконання інших грошових зобов'язань може стати неможливим для споживачів і запровадження кредитних канікул є єдиною можливістю для збереження та подальшого відновлення кредитоспроможності споживачів.
- 8.11.2. Повідомлення споживачів про запровадження/припинення дії кредитних канікул здійснюється в порядку, визначеному пунктом 8.5 Програми лояльності.

9. Права і обов'язки СТОРІН

9.4. З метою своєї інформованості щодо наявності знижки споживач повинен регулярно ознайомлюватись з інформацією на Вебсайті, перевіряти наявність

інформаційних/рекламних повідомлень від Товариства в Особистому кабінеті, смс-повідомленнях, повідомленнях в месенджері (Viber, Telegram тощо), повідомленнях на електронній пошті.

9.5. Товариство з метою надання промокодів на знижку, партнерської знижки має право на проведення спеціальних рекламних акцій для споживачів. Інформація щодо проведення таких рекламних акцій для споживачів надається на Вебсайті або іншим доступним для споживача способом (каналом комунікації) на вибір Товариства.

9.6. Участь споживача в Програмі лояльності припиняється у випадках:

9.6.1. недотримання споживачем умов Програми лояльності;

9.6.2. надання споживачем інформації, яка вводить в оману, чи є недостовірною.

9.7. Припинення участі споживача в Програмі лояльності має наслідком позбавлення такого споживача можливості отримати знижку за Програмою лояльності, за винятком випадків, прямо передбачених Програмою лояльності.

9.8. Після припинення участі споживача в Програмі лояльності він має право поновити (повторно взяти) участь в Програмі лояльності у разі подальшого належного виконання умов Програми лояльності.

9.9. Товариство залишає за собою право:

9.9.1. на свій розсуд вносити зміни, а також відмінити (припинити дію) Програми лояльності без попереднього індивідуального повідомлення споживачів. Інформація про вказані зміни публікується на Вебсайті не пізніше дати набрання чинності змінами. Продовжуючи користування фінансовими послугами Товариства, споживач продовжує участь в Програмі лояльності на змінених умовах та споживач погоджується з умовами і змінами Програми лояльності;

9.9.2. вносити зміни без попереднього індивідуального повідомлення споживачів в переліки дій, при умові виконання яких споживачу може бути надана знижка, та в розмір знижок за ці дії;

9.9.3. призупинити чи припинити Програму лояльності в будь-який час з повідомленням споживачів на Вебсайті.

10. Заключні положення

10.4. Програма лояльності затверджується керівником Товариства.

10.5. Зміни та доповнення до Програми лояльності затверджуються керівником Товариства та оформлюються окремим документом або через викладення Програми лояльності в новій редакції. Прийняття нової редакції Програми лояльності автоматично призводить до припинення дії попередньої редакції Програми лояльності.

10.6. У випадках, що не врегульовані Програмою лояльності, слід керуватись кредитним договором із відповідним споживачем.